

MODELO DE UN PERFIL DE PROYECTO

PRESENTACIÓN GENERAL

1. Nombre del proyecto (“Más Scouts, Mejores Ciudadanos”)
2. Información de los responsables del desarrollo del proyecto
Comité Regional de.....conformado por los Scouters:.....y el Comisionado Regional Scouter.....
3. Antecedentes: situación actual de los futuros beneficiarios
El área de....con una población menor de 21 años de aproximadamente....personas; carece de actividades extra-aulas que brinden a los muchachos entre 5 y 21 años de edad el aprovechamiento de su tiempo libre y la oportunidad de afianzar su personalidad en valores, principios y su formación integral como apoyo a lo que recibe en el hogar, la escuela y la iglesia.
Actualmente hayen edad de 5 a 7 años,entre 8 y 10,entre 11 y 15,entre 16 y 17 yentre 18 y 21 años de edad. Se cuenta con una población estudiantil, dentro de los rangos indicados, demuchachos de ambos sexos. Se cuenta también con aproximadamente.....maestros,iglesias de diferentes denominaciones religiosas.

OBJETIVOS DEL PROYECTO

Objetivos Generales:

Velar por el fortalecimiento educativo no formal de (nombre del área geográfica donde se desarrollará el proyecto) y ser un coadyuvante para la formación integral de niños y jóvenes de ambos sexos

Objetivos Específicos:

- a) Ayudar al hogar, la escuela y la iglesia en el proceso de formación de la personalidad de niños y jóvenes entre las edades de ... a ...años.
- b) Aprovechar el tiempo libre de los niños y jóvenes de...(lugar) para ayudarles en el desarrollo de sus etapas de crecimiento (corporalidad, socialización, liderazgo, etc.).

Metas:

- a) Para el día.....de.....del año..... haber organizado un total de.....Grupos Scouts en los siguientes lugares...con un mínimo de...Cachorros, ...Lobatos,Scouts, etc.
- b) Con fecha.....contar con un total deComités de Grupo conformados con padres de familia y que cada uno de ellos haya participado como mínimo en un curso especializado para ellos.
- c) El día....tener un mínimo de....dirigentes para los cargos de Jefes de Grupo y de cada una de las Ramas del Grupo Scout a organizarse.

DESARROLLO

1.-Ubicación geográfica del proyecto y sus características:

El proyecto de expansión del movimiento Scout se desarrollará en..... que tienen un nivel socio-económico bajo; con producción de consumo basado en la agricultura (.....), un promedio dehijos por cada núcleo familiar; cuenta servicios básicos de electricidad, agua potable.....etc.

2.-Descripción del proyecto:

Contándose con la autorización de la Jefatura Scout Nacional, el Comité Regional de.....realizó un estudio en la población de.....en donde determinó la necesidad de contar con programas extra-aulas que permitan ayudar a la formación del carácter de niños y jóvenes, a través de la organización de...nuevos Grupos Scouts.

Se iniciara con la visita a los....centros educativos a nivel primaria que existen en el área geográfica propuesta. En estos lugares se tendrán reuniones con los directores y maestros, padres de familia y con los niños y jóvenes para informarles y motivarles para su participación en el Movimiento Scout.

Al contarse con el compromiso de las autoridades educativas de..... se procederá a realizar diferentes actividades al aire libre con la participación de los alumnos (fogatas, excursión, actividades recreativas, cívicas y de la buena acción) con el fin de motivarlos. Los Grupos Scouts que ya existan en el área apoyarán este proceso sirviendo como “padrinos” de los nuevos Grupos a formarse.

Se harán reuniones con los padres de familia para informarles de los alcances del Programa Scout y el apoyo que se requiere de ellos. De igual manera se hará con los maestros de las escuelas visitadas.

Se procederá a conformar las Secciones de.....según la población escolar correspondiente.....etc.

ASPECTO FINANCIERO

Presupuesto genera del proyecto

Elaboración de material promocional.....Q
Literatura Scout.....Q
Bandera de Guatemala.....Q
Banderas de Sección.....Q
Uniformes para los muchachos.....Q
Transporte para capacitadores.....Q
Inscripción de....muchachos en ASG....Q
Impresión de material informativo.....Q

Recursos aportados por los desarrolladores y por los beneficiarios del Proyecto
...horas de dirigentes voluntarios.....Q
Diseño de material promocional e informativo...Q
50% del valor de los uniformes.....Q
50% del valor de las inscripciones anuales en ASG....Q

Recursos solicitados

El complemento del presupuesto presentado que equivale a Q.....

ANEXOS

Censo de población del lugar

Censo de establecimiento educativos del lugar

Fotografías de los lugares de la expansión del Escultismo

Curriculum del dirigente responsable del proyecto y datos personales de quienes ayudarán a su desarrollo.